

LES HORAIRES D'OUVERTURE DE L'OFFICE DE TOURISME

OUVERT TOUTE L'ANNÉE !

DE NOVEMBRE À MARS :

du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h30 à 17h.
Fermeture au public les jeudis (accueil téléphonique maintenu). Plus le samedi pendant les vacances scolaires d'hiver et de Noël, aux mêmes horaires.

OCTOBRE : du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h30 à 17h.
Vacances scolaires de la Toussaint : ouvert du lundi au samedi de 10h à 17h.

7 JOURS SUR 7 D'AVRIL À SEPTEMBRE :

AVRIL, MAI, JUIN :

du lundi au dimanche de 10h à 13h et de 14h30 à 18h.
Vacances scolaires de printemps : du lundi au samedi de 9h à 18h et les dimanches et jours fériés de 10h à 18h.

JUILLET ET AOÛT :

tous les jours (dimanches et jours fériés compris) de 9h30 à 19h

SEPTEMBRE : du lundi au samedi de 10h à 13h et de 14h30 à 18h.
Les dimanches de 10h à 18h.
Fermé les 1^{er} janvier, 1^{er} mai, 1^{er} novembre et 25 décembre.

Le ♥
qui Batz



OFFICE DE TOURISME

25, rue de la Plage - 44740 BATZ-SUR-MER
Tél. +33 (0)2 40 23 92 36
office.tourisme@mairie-batzsurmer.fr
www.ot-batzsurmer.fr



GUIDE DU PARTENAIRE

2026

OFFICE DE TOURISME





NOS SERVICES À LA CARTE

Ces services n'ouvrent pas accès au réseau des partenaires de l'Office de tourisme. Les tarifs s'appliquent aux professionnels de Batz-sur-Mer ou ceux situés en dehors de Batz-sur-Mer.

1 VOUS LANCEZ VOTRE ACTIVITÉ ?

Pack de lancement : 40 € Batz-sur-Mer 60 € hors Batz-sur-Mer

- Dépôt de brochures
- Dépôt d'affiches*
- Référencement sur www.ot-batzsurmer.fr
- Référencement dans le guide touristique ou le guide des hébergements (sauf pour les souscriptions après l'édition du guide)

* Valable uniquement sur la 1^{ère} année civile complète du lancement de l'activité.

2 UN PEU DE PUB ?

Dans le guide touristique ou le guide des hébergements :

9,5 x 9,5 cm : 100 € Batz-sur-Mer 200 € hors Batz-sur-Mer

Dans les agendas des animations Printemps & Été (uniquement pour les partenaires batziens) :

Format 1/2 page : 7 x 13 cm 75 €

Format pleine page : 14 x 13 cm 150 €

Pour toute publicité souscrite, le fichier devra être fourni au format JPG ou PDF et le B.A.T sera validé par retour de mail après envoi : fin janvier pour l'agenda du printemps et mi mars pour l'agenda de l'été.

3 LE PETIT COUP DE POUCE !

Dépôt de brochures 40 € Batz-sur-Mer 60 € hors Batz-sur-Mer

Dépôt d'affiches* 20 € Batz-sur-Mer

Animations dans l'agenda du site web de l'OT (2 fois / mois) 40 € Batz-sur-Mer 30 € hors Batz-sur-Mer (de nov. à mars uniquement)

* Les affiches sont impérativement en lien avec un événement local (territoire communal) d'intérêt culturel et/ou touristique et de format A4 max.

4 CRÉATION GRAPHIQUE !*

Création d'encart publicitaire : 60 €

* Dans le cadre de la souscription à un encart publicitaire dans les guides touristiques, hébergements ou agendas.

L'OFFICE DE TOURISME MUNICIPAL DE BATZ-SUR-MER

L'Office de tourisme, classé en **catégorie 1**, met tout en oeuvre pour la promotion de la commune et de ses partenaires auprès des 30 000 visiteurs reçus chaque année dans notre Petite Cité de Caractère®. Nichée entre océan et marais salants, elle fonde sa stratégie sur la qualité de l'offre touristique locale et de l'accueil.

Les professionnels formés, ambassadeurs de la destination «Batz-sur-Mer», s'appuient sur un réseau d'une **centaine de partenaires** pour garantir un accueil de qualité (**Destination d'Excellence**) et pour organiser des animations et des temps de médiations culturelles à fort rayonnement. L'Office propose une offre de services personnalisée sur la destination.



2025 EN CHIFFRES



33 839 visiteurs
370 338 pages vues
www.ot-batzsurmer.fr



8 570 abonnés à la page Facebook
1 525 followers sur Twitter
5 302 abonnés à Instagram
1 297 abonnés à LinkedIn

+ de 30 000 entrées à l'Office de tourisme
+ de 1 200 participants aux visites guidées et aux animations



 1 400 personnes renseignées avec le triporteur. L'Office de tourisme part à la rencontre des visiteurs et des partenaires, sur les sites touristiques.

 93% de Français

7% de visiteurs internationaux :

 Top 3 des Régions
Pays de la Loire
Île-de-France
Bretagne



 Nos brochures

9 000 guides touristiques
3 000 guides hébergements
19 000 plans de ville
3 000 cartes ludiques
4 000 agendas des animations de Printemps
8 000 agendas des animations d'Été

 Les newsletters

10 000 envois Particuliers
980 envois Pro

1 Accueillir, informer

- Proposer une information complète et exhaustive aux visiteurs.
- Offrir un accueil de qualité et personnalisé grâce à des agents trilingues et formés, en et hors-les-murs, au cœur de 4 espaces : numérique, famille, billetterie et point Infos.



2 Promotion et Communication

- Une meilleure visibilité pour votre activité à travers des outils de promotion mis à jour chaque année : plans de ville, guides touristiques, dépliants, cartes, affiches...
- Une présence active et interactive grâce aux réseaux sociaux et un site Web mis à jour quotidiennement.



3 Commercialiser la destination

- Une billetterie adaptée à nos visiteurs.
- Une boutique « vitrine » des spécialités de notre territoire.



4 Animations et événements

- Mise en place d'actions de médiation culturelle : Journées du Patrimoine, visites guidées, ateliers...
- Organisation d'événements sur toute l'année avec les partenaires : Marchés nocturnes, Halloween, Marché de Noël, Marchés de producteurs...



5 Coordination et animation du territoire

- Accompagnement des professionnels dans leurs démarches (Déclaration, taxe de séjour, classements, labels...).
- Animation du réseau des partenaires : formation, rencontres, conseil d'exploitation, espace pro (site web)
- Observatoire : analyse des statistiques, bilans de saison.



RÉSIDENCES, CAMPINGS, HÔTELS, MEUBLÉS ET GÎTES

L'Office s'engage à présenter les hébergements classés et à référencer les hébergements porteurs de labels officiels, touristiques, environnementaux, etc. sur justificatif (attestation de classement, label). Les tarifs s'appliquent aux professionnels de Batz-sur-Mer ou ceux situés en dehors de Batz-sur-Mer.

1

PACK ESSENTIEL

■ 80 € Batz-sur-Mer

Valable pour un seul hébergement.

UN GUIDE
RÉFÉRENÇANT
LES HÉBERGEMENTS
UNIQUEMENT !

Référencement dans le guide version papier + web

Référencement sur www.ot-batzsurmer.fr : activités hors Batz-sur-Mer dans l'agenda possible, uniquement de novembre à mars

Dépôt de brochures : 1 seule brochure à la fois

Dépôt d'affiches* : 1 affiche / mois - ayant un intérêt culturel ou touristique (sauf juillet / août)

2

PACK PRIVILÈGES

■ 120 € Batz-sur-Mer

Valable pour 2 hébergements maximum.

LES +

. La promotion renforcée sur la newsletter, le site web de l'Office, les réseaux sociaux.

. 1 brochure supplémentaire si souscription pour 2 activités.

Supplément : ■ 20 € /hébergement supplémentaire
1 affiche / 1 brochure / référencement site web

*Les affiches sont impérativement en lien avec un événement local (territoire communal) d'intérêt culturel et/ou touristique et de format A4.

ACTIVITÉS, LOISIRS CULTURELS ET TOURISTIQUES, RESTAURANTS, COMMERÇANTS ET PROFESSIONNELS

Les tarifs s'appliquent aux professionnels de Batz-sur-Mer ou ceux situés en dehors de Batz-sur-Mer.

1

PACK ESSENTIEL

■ 80 € Batz-sur-Mer ■ 120 € hors Batz-sur-Mer

Valable pour une seule activité.

Référencement dans le guide version papier + web

Référencement sur www.ot-batzsurmer.fr : activités hors Batz-sur-Mer dans l'agenda possible, uniquement de novembre à mars

Dépôt de brochures : 1 seule brochure à la fois

Dépôt d'affiches* : 1 affiche / mois - ayant un intérêt culturel ou touristique (sauf juillet / août)

2

PACK PRIVILÈGES

■ 120 € Batz-sur-Mer

Valable pour 2 activités maximum.

■ 150 € pour les professionnels hors

Batz-sur-Mer ayant conventionné la vente de billetterie à l'Office de tourisme.

LES +

. La promotion renforcée sur la newsletter, le site web de l'Office, les réseaux sociaux.

. 1 brochure supplémentaire si souscription pour 2 activités.

Supplément : ■ 20 € /activité supplémentaire
1 affiche / 1 brochure / référencement site web

Supplément gourmand : ■ 30 €

Participation incluse aux marchés nocturnes (dans la limite de 2m linéaires).
Sélection en priorité pour les visites ou événements thématiques de l'Office de tourisme.

* Les affiches sont impérativement en lien avec un événement local (territoire communal) d'intérêt culturel et/ou touristique et de format A4.

L'ÉQUIPE DE L'OFFICE DE TOURISME

Typhen NICOLAS, directrice de l'Office de tourisme, est chargé du management opérationnel de l'équipe et des relations avec les partenaires:

« La satisfaction des vacanciers et des vacancières passe par la prise en compte de leurs avis, tout comme celle des partenaires. À eux tous, ils sont comme l'équipe de l'Office de tourisme, les ambassadrices et les ambassadeurs de notre destination naturelle et familiale ! »

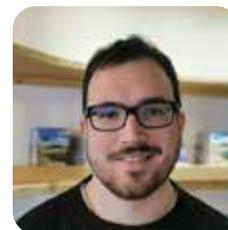


Loriane BLANCHAIS, adjointe à la directrice de l'Office de tourisme, conseillère en séjour et référente labels :

« Je souhaite pouvoir offrir un accueil personnalisé aux visiteurs en leur proposant une offre de qualité à Batz-sur-Mer avec par exemple un séjour au Camping les Paludiers, un déjeuner à la Crêperie Fleur de Sel et la visite du Musée des Marais Salants, tous engagés dans la démarche Qualité. »

Ophélie TROUCHARD, conseillère en séjour et référente partenariats :

« Un accueil accessible pour tous et une offre variée me semblent primordiaux pour que nos visiteurs passent un séjour d'exception dans notre Petite Cité de Caractère! L'Office de tourisme c'est : proposer un large choix d'animations, d'événements et de prestataires adaptés aux envies de tout public. »



Nathan LE DORÉ, conseiller en séjour et référent outils numériques et supports de promotion :

« L'accueil et la communication sont des facteurs essentiels à la promotion de notre Petite Cité de Caractère: les visiteurs peuvent, en amont de leur venue, notamment parcourir notre site web. Les supports de communication, tel que le plan de ville, aident à répondre aux demandes lors de leur visite à l'Office de tourisme ; et par la suite découvrir sur les réseaux sociaux leurs photos grâce au #batzsurmer »

Frédéric SAUTON, directeur en charge de la stratégie de développement touristique, des relations presse et publiques de l'Office de tourisme.





En contrepartie, vous faites bénéficier les visiteurs de l'Office de tourisme d'une information précise, fiable et de qualité et vous vous engagez à :

- Fournir tout document officiel justificatif (classement, tarifs, ...)
- Proposer des prestations de qualité.
- Adhérer à notre politique Qualité (accueil, traitement et suivi des avis / réclamations).
- Répondre de manière courtoise à toute réclamation qu'elle soit justifiée ou non dans les meilleurs délais.
- Accueillir tout personnel de l'Office de tourisme de Batz-sur-Mer souhaitant visiter l'établissement.
- Percevoir et reverser la taxe de séjour à la commune de Batz-sur-Mer.
- Mettre à la disposition de l'Office de tourisme un stock suffisant d'outils de communication à jour des informations qu'ils contiennent.
- Informer et contacter régulièrement l'Office de tourisme de toute modification concernant votre activité (horaires, animations, offres promotionnelles, fermetures exceptionnelles, menus, disponibilités, réservation, etc.).
- Fournir des photos pour lesquelles vous jouissez des droits d'auteur ou de reproduction pour une promotion de vos activités sur l'ensemble des outils (web & papier,...) de l'Office de tourisme.

5 BONNES RAISONS DE DEVENIR PARTENAIRE !

- 1 Renforcer votre **visibilité sur nos supports** : site internet, réseaux sociaux, triporteur, guide touristique ou guide des hébergements, plan.
- 2 Participer aux **événements** de votre commune et vous impliquer dans la vie locale.
- 3 **Commercialiser vos offres** auprès de nos visiteurs.
- 4 Avoir un **support** constant auprès de nos **experts (aide technique, conseils, accompagnement)**.
- 5 Participer au **rayonnement de la destination**.

En tant que partenaire de l'Office de tourisme, vous bénéficiez de certains avantages, en plus de la promotion et de la diffusion de vos activités :

- Appartenance au réseau des partenaires.
- Invitation à des réunions de formation/information gratuites (réseaux sociaux, classements, relations clients).
- Intégration de vos activités aux visites guidées et animations.
- Rayonnement presse & média avec citation.